

## Small Talk - die Fähigkeit, Kontakt zu knüpfen

### Zielgruppe

Junge Menschen, die in beruflich Dienstleistung und Verkauf tätig sind.

### Ziele

- Wissen, was Sie mit den meist älteren Gesprächspartnern und Kunden reden „sollen“
- Frei und unbefangen sprechen können

### Inhalte / Leitfragen

- Wie behandle ich Menschen „richtig“?
- Wie animiere ich Menschen zum Reden?
- Wie kann ich mein Gedächtnis trainieren, um wichtige Informationen gesprächsfördernd abrufen zu können?

### Praxis

Das Training orientiert sich am beruflichen Alltag der Teilnehmer. Beispiele aus der Praxis werden vorgestellt und geübt.

### Voraussetzungen

Kenntnisse zu Menschenführung und Motivation sind hilfreich, jedoch nicht zwingend erforderlich.

### Unsere Zusatzleistungen

- Handout
- In den ersten sechs Wochen nach dem Seminar ist ein Telefon-Coaching kostenfrei

### Termin

Nach Vereinbarung. Dauer: 2 Stunden.

### Kosten

Pauschale pro Teilnehmer 24,00 Euro. Gruppen auf Anfrage.

### Ort

Nach Vereinbarung, z.B. auf der MS Regensburg (Regensburger Personenschiffahrt Klinger GmbH).

### Teilnehmer

An dem Seminar nehmen 8 bis 12 Personen teil.